Ficha de producto

Módulo de Comunicaciones Off-line





Módulo de Comunicaciones Off-line

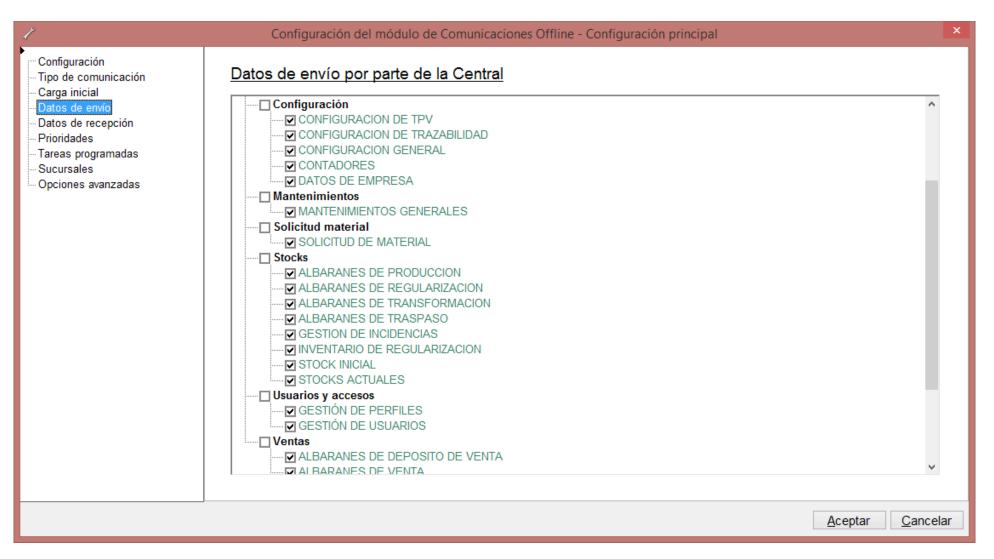
Destinado a empresas con puestos de trabajo remotos sin posibilidad de conexión a tiempo real con el servidor de datos

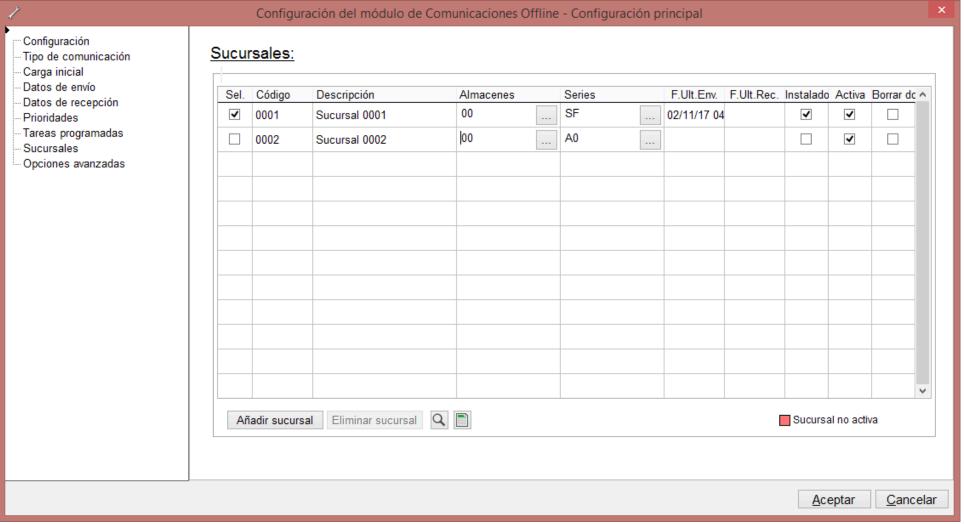
Programa la sincronización de los datos de tus centros con la sede central cuando quieras, con la tranquilidad de saber que en el momento de la sincronización obtendrás toda la información de tus centros, tiendas o sucursales y tener el control total de tu negocio.

Permite trabajar en empresas con diferentes sedes donde la conexión a Internet no es estable, pudiendo trabajar cada sede en local y traspasar información periódicamente, sin necesidad de una conexión permanente entre las sedes. También facilita la gestión de franquicias comerciales donde existe la figura de una central de compras y puntos de ventas o cualquier otro modelo de franquicia.

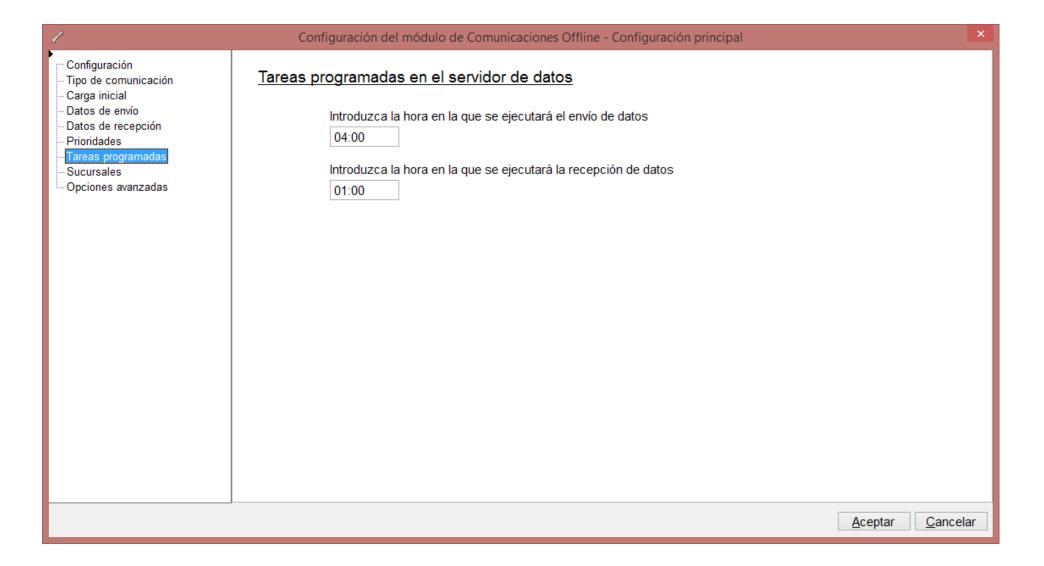
Se pueden generar tantas sucursales como se necesite (depende del licenciamiento de producto) desde el módulo de con iguración

Además, podremos definir la configuración de las comunicaciones offline entre Central y Sucursales, estableciendo qué información se sincronizará y las prioridades para definir donde se actualiza la información (por ejemplo, las sucursales suelen tener prioridad para actualizar las ventas en la central y la central suele configurarse para que tenga prioridad en la creación y actualización de los artículos). Esto permite adaptar la operativa del trabajo y la sincronización de la información a las necesidades del negocio.







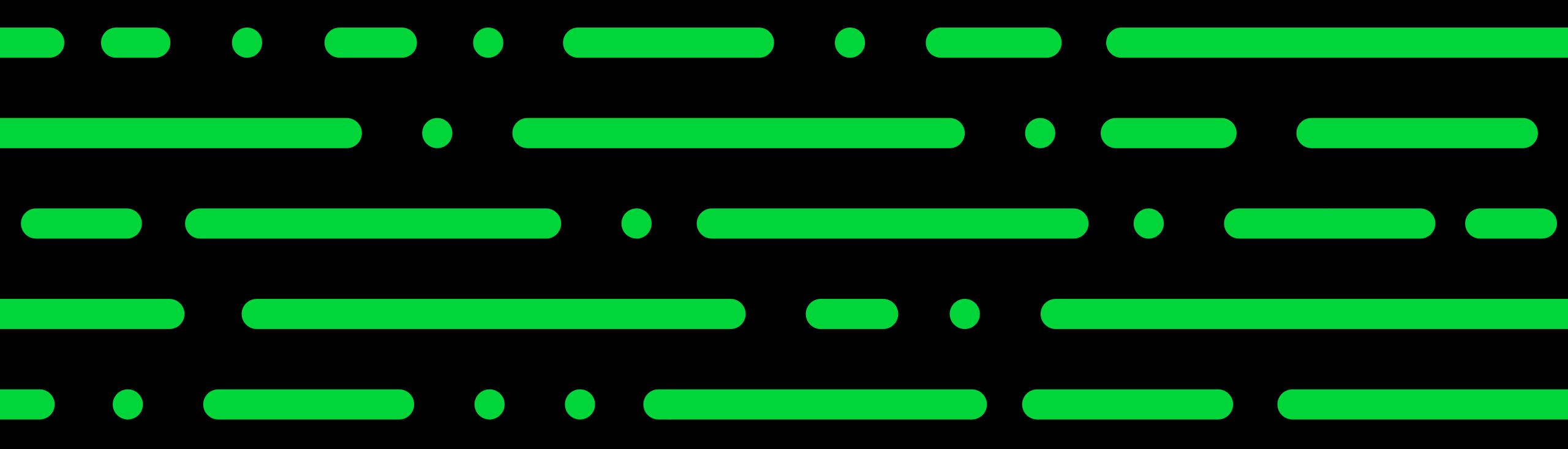


Principales características

- Configuración diferenciada de los parámetros de envío y recepción de datos según si la aplicación se utiliza en la central o en una sucursal.
- Posibilidad de seleccionar el formato de envío y recepción de datos: localmente o mediante servidor FTP, y con selección de rutas de sincronización de datos.
- Consulta de la tipología de datos a enviar antes de ejecutar el proceso (diferenciado según si envía la central o las sucursales).
- Selección de datos a enviar, organizados de forma intuitiva mediante grupos temáticos o mediante múltiples acotaciones de envío de datos (según fecha, según información de nueva creación o modificada, según vendedor, almacén, operario, letra...).

- Comprobación de datos previa al envío.
- Selección de datos a recibir, organizados de forma intuitiva mediante grupos temáticos.
- Comprobación de datos previa a la recepción.
- Configuración de las prioridades en documentos y mantenimientos con el objetivo de definir la acción a realizar si en la recepción de datos existe información duplicada.
- Generación de informe de recepción de datos.
- Compatible con múltiples empresas.





sage.com/es-es/











©2022 The Sage Group plc or its licensors. Sage, Sage logos, Sage product and service names mentioned herein are the trademarks of The Sage Group plc or its licensors. All other trademarks are the property of their respective owners.